

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Turismo, Servicios Sociales y Vivienda

El Festival Literario Internacional Gibunco de Gibraltar llegó a una audiencia radiofónica de más de dos millones de personas en el Reino Unido

Gibraltar, 2 de diciembre de 2015

Más de dos millones de oyentes en el Reino Unido pudieron disfrutar de la cobertura fiel del Festival Literario Internacional gracias a la iniciativa de la Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board) y la agencia de relaciones públicas británica Sound Creative.

Varias emisoras comerciales británicas y siete emisoras regionales de la BBC que van de Escocia a las Islas del Canal dieron cobertura al festival y llevaron a cabo amplias entrevistas sindicadas con los ponentes invitados Nicholas Parsons y Maureen Lipman.

Las dos celebridades mediáticas, que se han convertido en amables embajadores del festival, difundieron mensajes clave y trataron en profundidad el programa cultural ofertado. Asimismo, destacaron la maravillosa hospitalidad que los organizadores y Gibraltar en su conjunto brindaron a todos los participantes.

Maureen Lipman declaró a BBC Radio Cumbria que “el Festival mejora cada año” y que acogía una gran variedad de conferencias y charlas que satisfacerían todo tipo de gustos literarios y afirmó que “el festival está contribuyendo a abrir los ojos de la población sobre las maravillas de Gibraltar, especialmente a todos aquellos que prefieren aprender en sus vacaciones en vez de limitarse a disfrutar del sol”.

Las entrevistas también han ayudado a promocionar Gibraltar internacionalmente como destino turístico y en ellas se citó la amplia historia del Peñón y su singularidad cultural.

A modo de ejemplo, destacamos que la información difundida en BBC Radio West Midlands y BFBS 2 durante el primer día del festival alcanzó una audiencia estimada de 219.000 y 200.000 oyentes, respectivamente.

La Ministra de Turismo, Samantha Sacramento, declaró que el enorme alcance logrado por el festival literario en el Reino Unido es un buen presagio de cara a futuras ediciones. La Ministra declaró: “Esta excelente iniciativa de relaciones públicas llevada a cabo en el Reino Unido este año servirá seguramente para aumentar el conocimiento sobre el festival y su impresionante elenco de ponentes. Actividades como ésta ayudan a fomentar la asistencia a la edición de 2016 del festival, la cual —no me cabe duda— alcanzará de nuevo todos nuestros objetivos. El Gobierno de Gibraltar se complace, una vez más, de demostrar su compromiso con el turismo de eventos y la oferta de acontecimientos culturales del más alto nivel”.

COMUNICADO

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Oficina de Información de Gibraltar

Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 637 617 757
Eva Reyes Borrego, Campo de Gibraltar, eva@infogibraltar.com, Tel 619 778 498

Web: www.infogibraltar.com, web en inglés: www.gibraltar.gov.gi/press-office

Twitter: [@InfoGibraltar](https://twitter.com/InfoGibraltar)



PRESS RELEASE

No. 896/2015

Date: 2nd December 2015

Gibunco Gibraltar International Literary Festival reaches a radio audience of over two million in UK

Over two million radio listeners in UK received timely coverage of this year's Gibunco Gibraltar International Literary Festival thanks to a Gibraltar Tourist Board initiative with UK PR firm, Sound Creative.

A mix of commercial UK radio outlets and seven BBC regional stations between Scotland and the Channel Islands featured the local event, and carried extensive syndicated interviews with guest speakers, Nicholas Parsons and Maureen Lipman.

The two media celebrities who have become keen advocates of the Festival delivered key messages, and spoke at length about the cultural programme on offer. They also highlighted the wonderful hospitality afforded to all the participants by the organisers and Gibraltar as a whole.

Maureen told BBC Radio Cumbria that "the Festival just gets better every year," and was packed with a wide variety of talks and lectures to cater for everyone's literary tastes. She said: "The Festival is helping to open people's eyes to the wonders of Gibraltar. Especially those who now prefer to go on holiday and learn rather than just sun worship."

The interviews also helped to promote Gibraltar internationally as a tourist destination and included references to the Rock's broader history and cultural uniqueness.

Just as an example, the reports carried by BBC Radio West Midlands and BFBS 2 on the first day of the Festival, reached an estimated audience of 219,000 and 200,000 listeners respectively.

Minister for Tourism Samantha Sacramento declared that the massive reach attained by the literary festival in UK augured well for future editions. She declared: "This excellent public relations initiative we have carried out in the UK this year will surely serve to heighten awareness about the Festival and its impressive array of speakers. "Activities like these help to encourage attendance at the 2016 edition of the festival which, I am confident, will again meet all our targets. Her Majesty's Government of Gibraltar is once again demonstrating its commitment to event-led tourism and delivering cultural events of the highest calibre."

Ministry of Tourism, Equality, Social Services and Housing,

HM Government of Gibraltar • 14 Governor's Parade • Gibraltar GX11 1AA

t +350 20066482 f +350 20042509 (Centrex 2368) e mfess@gibraltar.gov.gi w gibraltar.gov.gi

